
NAVER

사회공헌 정책

제정일

2024.06.20.

1. 목적·목표

네이버(주)(이하 '네이버')는 '사회적 연결을 통한 성장'이라는 비전을 기반으로 기술과 서비스를 통해 사회 구성원들을 연결하고, 이를 통한 임팩트 창출과 성장을 기반으로 더 나은 세상을 만들기 위해 노력합니다. 연결의 가치를 통해 더 넓은 세상과 소통하며 지역사회와 함께 지속가능한 내일을 만들기 위해 네이버의 디지털 기술과 플랫폼을 기반으로 다양한 사회공헌 활동을 이어 나가겠습니다.

2. 추진 방향

네이버는 소외계층 지원, 소외영역 발굴 등 기부를 통한 사회 발전 기여를 목적으로 하는 공익플랫폼 영역과 네이버 기술, 비즈니스를 통한 사회적 기여 영역인 사업플랫폼의 두 축으로 사회공헌 활동을 추진합니다. 각 영역 별, 다음의 분야에 대해 사회공헌 활동을 수행합니다.

1) 공익플랫폼

① 소외계층·영역·지역

소외 영역 지식·문화 콘텐츠 확산, 디지털 활용 능력 제고, 네이버 입주 지역 대상 기부·펀딩 제공, 다양한 공익 프로젝트 온라인 기부 서비스 제공

② 외부기여

재해·구호, 지역 중소기업인 생업, 대학발전기금, 학술연구 지원 등 사회에서 필요한 여러 분야에 기여

2) 사업플랫폼

① SME·창작자 지원

네이버를 통해 콘텐츠를 생산하는 SME 와 창작자의 가치 발견 및 지속가능한 성장 지원

② 동반성장 상생 지원

중소기업 자생력 제고, 파트너사 임직원 복리후생 강화 등 파트너사의 지속가능한 성장 지원

3. 책임 및 감독

이사회 및 최고경영자는 회사의 주요 사회공헌 활동에 대해서 정기적인 보고를 받고 있으며, 전반적인 관리·감독을 수행합니다.

4. 기본 원칙

1) 기부금 정의

협찬금, 후원금 등 명칭을 불문하고 네이버가 반대급부 없이 개인 또는 단체에 제공하는 금액을 '기부금'이라고 정의합니다.

2) 기부와 후원 원칙

네이버에서 제공하는 모든 기부와 후원은 윤리적 방식으로 운영하며, 국내외 법상 금지되는 후원 및 정치 목적의 기부금을 제공하지 않습니다.

3) 기부금 집행

기부와 후원의 집행 결정은 위임전결규정에 따라 보고하고 승인하는 절차를 거쳐야 하며, 집행된 기부와 후원을 증빙할 수 있는 자료(기부금영수증 등)를 수령하고 보관합니다.

4) 정보공개

네이버가 집행한 기부와 후원은 사업보고서, 통합보고서 등을 통해 정기적으로 대외에 투명하게 공개합니다.

5) 리스크 관리

네이버는 기부금이 사회공헌 목적 외 정치적 기부 및 뇌물 등 다른 용도로 인식될 수 있는 리스크를 예방할 수 있도록 관리·감독합니다.

네이버 주식회사 대표이사 최수연



NAVER